

✎ проведення маркетингового дослідження — основні методи, засоби і способи збору інформації через внутрішні та зовнішні джерела інформації.

Також у системі вищої освіти формується та реалізується:

✎ наукова проблема — система наукових фактів (не відомих раніше або уточнення раніше відомих), які послугують для детального дослідження та опрацювання з метою опису цих фактів та подальшого впровадження в наукову, освітню, педагогічну діяльність;

✎ маркетингова стратегія — специфічна сфера обміну послугами, де виникають і реалізуються відносини, пов'язані з механізмом задоволення потреб як освітніх установ, так і потенційних слухачів;

✎ концепція наукових досліджень — напрямок або сфера наукової діяльності освітньої установи;

✎ комплекс освітніх послуг — комплекс послуг (тематичні плани електронні бібліотеки бази даних навчально-методичного за-

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetman Ky

ті, що містить знання невідоме раніше або уточнення відомих раніше, але недостатньо досліджених.

Для забезпечення конкурентної здатності держави на світовому рівні необхідно створити потужну та гнучку систему вищої освіти. При створенні такої системи, окрім проведення процесу навчання, необхідно передбачити такі функціональні елементи діяльності системи: маркетингові дослідження ринку освітніх послуг; маркетингові дослідження стану економіки; проведення реклами; контролю результатів навчання і сертифікації; наукова діяльність освітніх установ.

*Т. І. Решетняк, канд. екон. наук, доц.,
кафедра стратегії підприємств*

ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ БАКАЛАВРСЬКОГО ТА МАГІСТЕРСЬКОГО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ: ЗАГАЛЬНЕ ТА ОСОБЛИВЕ

1. Базисом формування інноваційної особистості в межах університетської освіти є науково-дослідна робота студентів. Основними формами науково-дослідної роботи студентів на бакалаврському та магістерському рівні підготовки є реферати,

окремі види індивідуальних робіт, курсові роботи, у т. ч. курсова робота-есе та дипломна робота на завершальному етапі навчання. Кожен вид робіт характеризується певними ознаками наукової праці: відповідністю сучасному рівню розвиненості теоретичних засад економічної науки; актуальністю; наявністю дискусійного та полемічного матеріалу, застосуванням ефективних діагностичних підходів, методичного апарату та інструментарію економічних досліджень, аргументованістю пропозицій та висновків тощо.

2. Вирішення проблем організації НДР студентів має відбуватися на засадах єдиної кафедральної концепції, в межах якої студент поступово оволодіває навичками науково-дослідної роботи та навчається формалізувати й представляти її результати. Концепція наукової підготовки студентів кафедри стратегії підприємств передбачає єдиний методичний підхід до формування вимог та критеріїв оцінки результатів дослідження студентів у форматі курсової роботи-есе на прикінцевому етапі навчання в бакалавраті та дипломної роботи.

3. Загальні принципи, на яких базуються критерії оцінки змісту та захисту результатів дослідження студентів IV та V курсів:

- принцип цілісності наукової праці, відповідно до якого введено поняття формули роботи (дипломної або курсової), що характеризує витриманість логічного ланцюга тема—об'єкт—предмет—мета—завдання—робоча гіпотеза—висновки;

- принцип наукової коректності втілено у критеріях адекватності обраних методів дослідження поставленим дослідницьким завданням, коректності їх застосування та інтерпретації результатів;

- принцип наукової строгості, повноти, достовірності реалізується у вимогах до репрезентативності масиву опрацьованих вітчизняних і зарубіжних джерел з даної тематики, аналізу понятійно-категоріального апарату досліджуваної предметної галузі, здатності студента до критичних зіставлень та узагальнень різних точок зору щодо постановки та вирішення досліджуваної проблеми; наявності теоретично обґрунтованої авторської позиції щодо способу вирішення проблеми;

- принцип наукової етики передбачає дотримання в тексті правил оформлення рукопису та посилань на використані джерела, норм наукової лексики.

4. Відмітні риси, що відрізняють критерії оцінювання результатів НДР студентів IV та V курсів, пов'язані з необхідністю верифікації робочої гіпотези в дипломній роботі. Вимоги верифіка-

ції реалізується в критеріях конструктивно-впроваджувального рівня якості дипломної роботи, на підставі яких оцінюється ступінь практичної цінності та ефект від впровадження запропонованих у дослідженні поліпшень. Також специфіка НДР студентів бакалаврату виявляється в експертно-консультативній ролі наукового керівника, який водночас надає методологічну допомогу студенту в процесі дослідження та виставляє балову оцінку його результатам. Дещо іншою є роль наукового керівника дипломного дослідження студентів, функції якого здебільшого полягають у здійсненні методологічної консультативної допомоги. Науковий керівник виступає першим опонентом від кафедри, але балову оцінку результатів дипломної роботи не виставляє.

*В. А. Савченко, д-р екон. наук, проф.,
кафедра управління персоналом і економіки праці*

РОЛЬ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО НАВЧАЄТЬСЯ

Стабільне економічне зростання нині має забезпечуватися у все більшій мірі завдяки впровадженню досягнень науково-технічного прогресу, цілеспрямованої інноваційної діяльності організацій. Необхідність змін, трансформації наукових досягнень у виробництво товарів і надання послуг суттєво підвищують роль неперервного розвитку персоналу організації.

Розвиток персоналу — це системно організований процес кількісних, якісних і структурних змін працівників засобами неперервного професійного навчання й виховання для підготовки їх до виконання нових виробничих функцій, професійно-кваліфікаційного просування, формування резерву керівників та вдосконалення соціальної структури персоналу. Він повинен забезпечити своєчасну виробничу адаптацію персоналу організації до змін, що вносяться суб'єктом господарювання у власну діяльність із метою підвищення своєї конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Розвиток персоналу забезпечується заходами, пов'язаними з оцінюванням кадрів з метою їх виробничої адаптації, атестації та